



# PLAN DE VISIBILITÉ

COMMERCE + TOURISME 2018

Les 10 et 11 mai

L'Hôtel Entourage sur-le-lac au Lac Beauport - Québec



Le **Rendez-Vous** des décideurs et professionnels du tourisme au Québec

Une initiative de:

**Tourismexpress**  
L'actualité de l'industrie touristique

**GONZO**  
[Marketing]



## Le *Rendez-Vous* des décideurs et professionnels du tourisme au Québec

C'est au nouvel hôtel Entourage-sur-le-lac de Québec qu'aura lieu la toute première édition de l'événement Commerce et Tourisme 2018. En bordure du Lac Beauport, cet événement alliera réseautage et apprentissage, où l'emphase sera mis sur les solutions à mettre en place pour améliorer les performances d'affaires de l'industrie touristique.

**Une initiative de TourismExpress et Gonzo Marketing.**

### Qui sera de la partie?

Propriétaires et gestionnaires d'entreprises en hébergement, attrait, restauration, transports, fournisseurs...

### Formule réseautage et apprentissage

Le but de C + T, voué à devenir un happening annuel, est de regrouper les acteurs de l'industrie touristique principalement du secteur privé.

L'emphase sera sur les solutions, avec un focus marketing répondant aux besoins et problèmes des entreprises de l'industrie qui forment l'épine dorsale du tourisme au Québec.

Misant sur un format à dimension humaine, les occasions d'interagir entre les participants seront nombreuses, favorisant le réseautage et la mise en relation avec de nouveaux partenaires.

## TROIS BONNES RAISONS DE S'ASSOCIER AU PREMIER C+T 2018

1. **Positionner** votre entreprise en tant que partenaire reconnu de l'industrie touristique du Québec
2. **Contribuer** à un nouvel événement novateur
3. **Saisir l'occasion** d'enrichir votre réseau de contacts et de mieux comprendre les besoins et réalités des entreprises de l'industrie



Une initiative de:

**Tourismexpress**  
L'actualité de l'industrie touristique

**GONZO**  
[Marketing]



# RÉSUMÉ DE LA VISIBILITÉ PROPOSÉE

Le *Rendez-Vous* des décideurs et professionnels du tourisme au Québec

VISIBILITÉ	PRINCIPAL 20 000\$ (1)	MAJEUR 10 000\$ (1)	ASSOCIÉ 5 000\$ (2)	Les Cadeaux (4)
<b>TOURISMEXPRESS BULLETIN ET PORTAIL</b> Plan de visibilité TourismExpress Valeur de 12 000\$ Valide sur une période d'un an (dates à déterminer avec le commanditaire)	●			
<b>PUBLICITÉ / PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT C+T 2018 (web)</b> TourismExpress - du 19 février au 11 mai 2018 Logo avec hyperlien sur site du commanditaire sur toutes les communications: envois dédiés, documents d'information et d'invitation...	●	●		
Portail/Site C+T 2018 - 16 février au 11 mai 2018 Logo avec hyperlien sur site du commanditaire	●	●	●	●
<b>COMMUNICATION - COMMUNIQUÉS DE PRESSE</b> Logo et mention dans les communiqués de presse incluant une citation	●	●		
<b>PARTICIPATION / VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÉNEMENT</b> Intervention / présentation Lunch du 11 mai 2018	●			
Intervention / présentation Cocktail du 10 mai 2018		●		
Rendez-vous du 11 mai 2018 - avant-midi (tous les participants) Visibilité sur les écrans lors de l'événement	●	●	●	
<b>3 ateliers du 11 mai 2018 - après-midi</b> Visibilité sur les écrans lors de l'événement				
Atelier 1	●	●	●	●
Atelier 2	●	●	●	●
Atelier 3	●	●	●	●
<b>AFFICHAGE et SIGNALISATION sur le site</b>	●			
<b>AUTRES - imprimés...</b>	●	●	●	●
<b>BILLETS</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b> Selon analyse et valeur du cadeau

Des propositions personnalisées peuvent être développées.



## FORMULAIRE DE CONFIRMATION DE PARTENARIAT

Le *Rendez-Vous* des décideurs et professionnels du tourisme au Québec

ENTREPRISE : \_\_\_\_\_

RESPONSABLE : \_\_\_\_\_

ADRESSE : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

TÉLÉPHONE : \_\_\_\_\_

COURRIEL : \_\_\_\_\_



Nous désirons être partenaire du premier C+T 2018

Le *Rendez-Vous* des décideurs et professionnels en tourisme au Québec.

- À cocher :
- Partenaire principal: 20 000\$
  - Partenaire majeur: 10 000\$
  - Partenaire associé: 5 000\$
  - Commandite cadeau

Nous souhaitons acheter \_\_\_\_\_ billets pour l'événement C+T 2018

SIGNATURE AUTORISÉE : \_\_\_\_\_

Nom: \_\_\_\_\_ Titre: \_\_\_\_\_

