












SHOPICO.ca

LE LEADER DU FINANCEMENT PUBLICITAIRE

Faire économiser vos clients, c'est payant!

Avec Shopico.ca, votre clientèle économise, et vous aussi. Car **chaque dollar investi** dans la vente de chèques-cadeaux sur notre site **vous est rendu sous forme de campagne publicitaire*** sur certaines propriétés du groupe Bell Média.

RADIO	WEB
      	200+ sites premium et sécuritaires représentés par Bell Média dont :         
TÉLÉVISION	AFFICHAGE
	

Un outil très profitable et flexible pour :

- Financer une campagne publicitaire malgré un budget restreint
- Faire découvrir vos produits et services à une nouvelle clientèle
- Accroître vos ventes en basse saison ou écouler vos surplus
- Promouvoir votre marque sur le réseau médiatique n°1 au pays

Une solution de financement avantageuse

Shopico.ca a tout ce qu'il faut pour offrir à votre entreprise l'attention qu'elle mérite grâce aux produits et services de Bell Média :

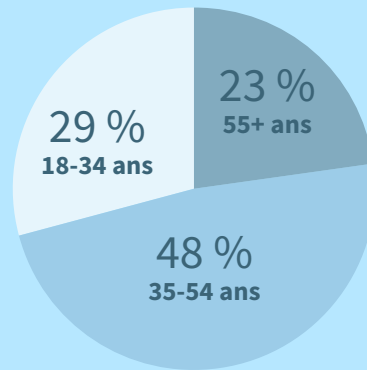
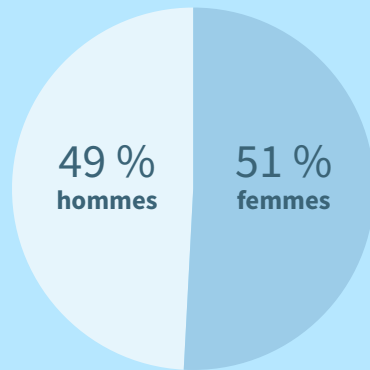
- 7 millions de clients potentiels à la grandeur du Québec
- Plateformes radio, télé, numérique et d'affichage
- Mentions gratuites dans nos autopromos (si disponibles)
- Achalandage contrôlé tout au long de l'année

*Les coûts des campagnes publicitaires diffusées varient selon les médias et les marchés désirés.



Shopico.ca : une clientèle de choix

Sites d'achats groupés



74 % travaillent à temps plein ou partiel

91 200 \$ / année
revenu familial moyen

Âge moyen : 44 ans

Bell Média – Stratégie & Insights

Source : Numeris RAE, Automne 2017, PQ 18+. A fait un achat sur site d'achats groupés au cours du dernier mois.

Une marque en pleine croissance

En jetant un coup d'œil à ces chiffres, vous comprendrez vite pourquoi plus de 2 500 PME utilisent déjà Shopico.ca pour financer leurs campagnes publicitaires.

Plus de 30 000 consommateurs actifs en 2017

	2016	2017
Pages vues	12 095 652	11 764 750
Visiteurs uniques	752 581	705 017
Abonnés à l'infolettre Shopico.ca	63 871	102 083 (2018)
Utilisateurs mobiles	51 %	55 % (2018)

Google Analytics, 2014-2015-2016-2017



L'ABC de l'autofinancement publicitaire

Investissez pour rendre un certain nombre de chèques-cadeaux (physiques ou électroniques) disponibles sur notre site.

Recevez une campagne publicitaire sur une plateforme de votre choix* (certaines conditions s'appliquent) qui comprend :

- Logo et texte sur Shopico.ca durant la vente des chèques-cadeaux
- Mention dans l'infolettre des stations participantes de votre marché
- Mention dans l'autopromo des stations participantes (selon la disponibilité)
- Visibilité sur le site et dans l'infolettre sans frais

Communiquez avec votre directeur de comptes pour réserver votre première campagne publicitaire.

* Par exemple, pour la radio, recevez une campagne publicitaire d'une valeur égale à 2 fois les revenus tirés de la vente de chèques-cadeaux sur la station de votre choix, en rotation du lundi au dimanche de 5 h 30 à minuit. Pour les autres médias (télévision, web et affichage), les multiples varient selon la période de l'année et les produits désirés.